

國際綠色驗證輔導計畫作業須知

一、辦理目的：

經濟部國際貿易署(以下簡稱貿易署)委託財團法人中華民國對外貿易發展協會(以下簡稱外貿協會)執行推廣貿易工作計畫之「綠色產品國際鏈結推動方案」(以下簡稱本方案)，該方案下外貿協會復委請財團法人工業技術研究院(以下簡稱工研院)就「國際綠色驗證輔導」計畫，協助企業透過輔導規劃取得國際綠色驗證，接軌國際市場，進而爭取全球綠色商機。

二、申請資格：

輔導企業須為依出進口廠商登記辦法向貿易署登記之公司或商號，產品需為臺灣產製，若企業屬於經濟部中堅企業、中小企業以及有出口實績者，審查時予以優先支持。

三、輔導名額：

114年度受理國際綠色驗證輔導申請預計以50案為原則。

四、報名管道：

本輔導為透過「產品綠色驗證檢索平台」線上報名，網址為 <https://cogp.greentrade.org.tw/綠色驗證輔導報名>，另可參考 QR code。



五、審查流程：

企業線上報名後，會經過審查及輔導可行性評估等流程，通過者將依需求導入國際綠色驗證輔導，如下圖1。

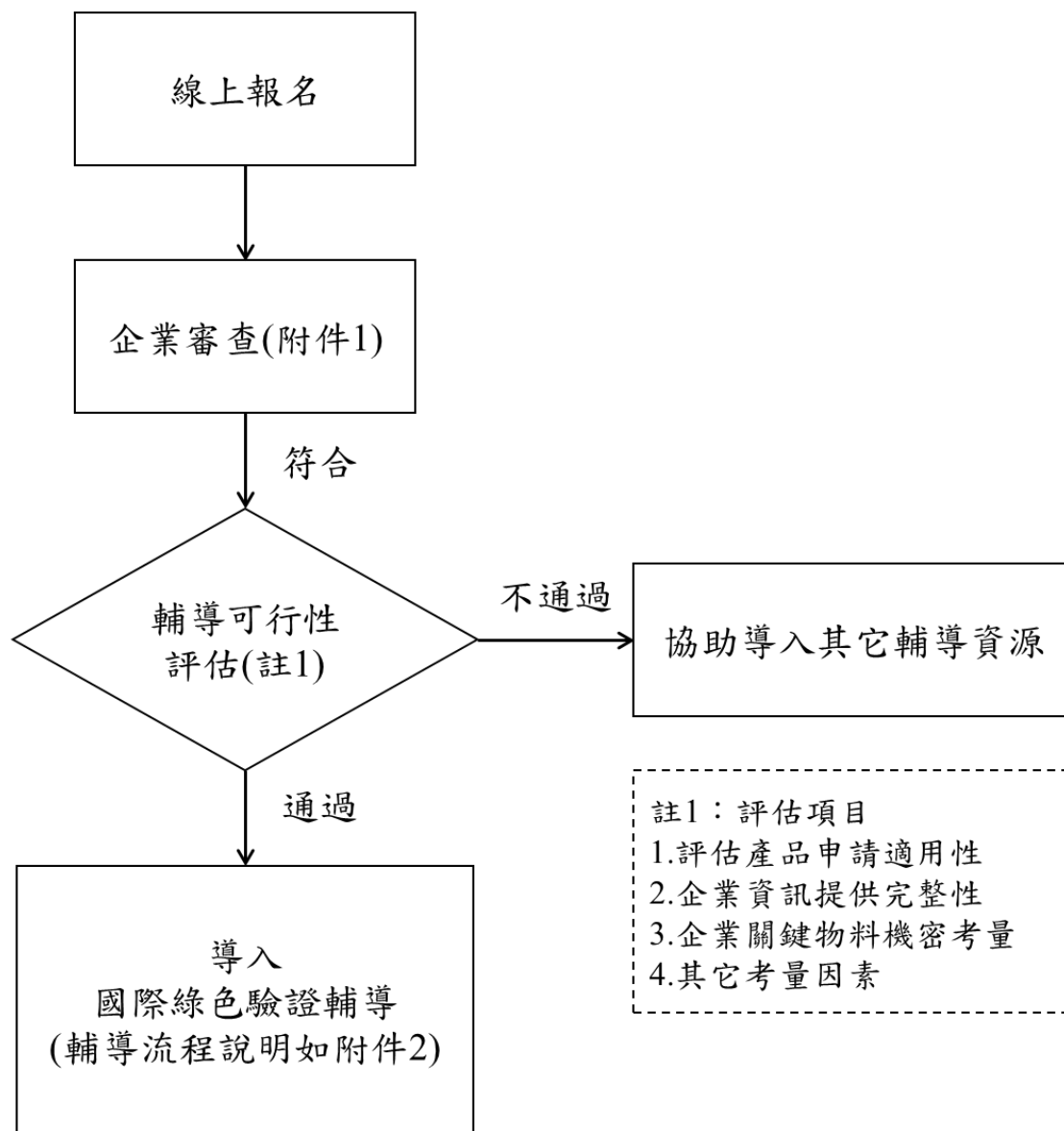


圖 1 審查流程

六、企業配合事項：

企業申請貿易署企業國際綠色驗證輔導，應全力支持計畫之執行，同時履行應盡之權利義務，並同意執行本案完成後，

將執行過程與成果提供主辦單位作為示範案例推廣之用，必要時需配合期末成果發表會。

七、本作業須知自公告日施行。

附件 1 企業審查表

企業名稱：_____ 審查日期：_____

1	項次	檢核要點	檢核要點說明	配分	得分
申請資格	1	生產基地	產品是否為臺灣產製	5	
	2	出進口資格	具有出進口廠商資格	5	
	3	出口實績	是否具備產品外銷實績或潛力	15	
	4	資源不重複	排除已接受本部其他計畫資源之企業，避免資源重複投入	10	
	5	優先輔導	企業產品銷售區域受國際品牌商要求驗證規定者為優先	15	

基本資料	1	產品生產	是否已穩定量產	5	
	2	行銷策略	是否具備產品行銷規劃或策略	5	
	3	國際認證	是否取得任一國內外環境友善相關標誌、認(驗)證或獎項	5	
	4	發展潛力	是否具取代、創新、獨特性	5	
	5	品牌客戶	是否已有國際品牌合作客戶	5	

綠色驗證	1	驗證要求	是否面臨國際客戶或品牌商的驗證要求	5	
	2	驗證行動	是否具備符合申請通過驗證的條件	5	
	3	外銷關聯性	是否與外銷具備高度關聯性	5	
	4	環境管理	是否擬定環境管理政策或目標	5	
	5	永續性產品	是否擬定對環境友善產品的研發策略	5	

總 分					
<p>註 1：以上審查項目依與企業訪談評估結果作為評分參考。</p> <p>註 2：屬於經濟部中堅企業名單之企業(查詢網址：http://www.mittelstand.org.tw/)以及有出口實績者(https://fbfh.trade.gov.tw/fb/web/homef.do)，予以加分 10 分，並可列入總分合併計算。</p> <p>註 3：總分 100 分，第 1 類「申請資格」之前 4 項次為必備項次，需達到滿分 35 分，其餘項次為加分項次，總得分超過 70 分者予以列入輔導。</p> <p>備註：</p>					

附件2 輔導流程說明

凡欲報名國際綠色驗證輔導之企業，可直接於「產品綠色驗證檢索平台」線上填寫企業基本資料，審查後依企業國際綠色驗證之需求，協助導入國際綠色驗證輔導，輔導內容包括協助提供驗證需求之解決方案、提供驗證選擇之效益分析或協助導入驗證輔導以申請國際綠色驗證（輔導流程如圖2所示）。



圖 2 國際綠色驗證輔導流程