

出口減碳診斷輔導與減碳行動輔導計畫作業須知草案

一、辦理目的：

財團法人中華民國對外貿易發展協會為執行經濟部推廣貿易工作計畫之「輔導減碳企業提升出口能量計畫」，協助廠商透過輔導以獲取企業減碳產品出口方向或協助減碳績效展現，接軌國際低碳市場，進而爭取全球低碳商機。

二、申請資格：

申請輔導廠商須符合以下條件：

- (1)產品需為臺灣產製；
- (2)具有出進口廠商資格；
- (3)5年內有出口實績；
- (4)排除已接受經濟部其他計畫資源之企業，避免資源重複投入；
- (5)廠商產品銷售需符合國際品牌商要求之減碳規定者為優先。

三、輔導名額：

本年度受理輔導申請預計以30案為原則，其中出口減碳診斷輔導以15案為原則與減碳行動輔導以15案為原則（均依報名先後順序審查後納入）。

四、報名管道：

本輔導為透過「產品綠色驗證檢索平台」線上報名，網址為 <https://cogp.greentrade.org.tw/產品碳排輔導報名>，另可參考 QR code。



五、審查流程：

廠商線上報名後，會經過審查及輔導可行性評估等流程，通過者將依需求導入出口減碳診斷輔導或減碳行動輔導，如下圖1。

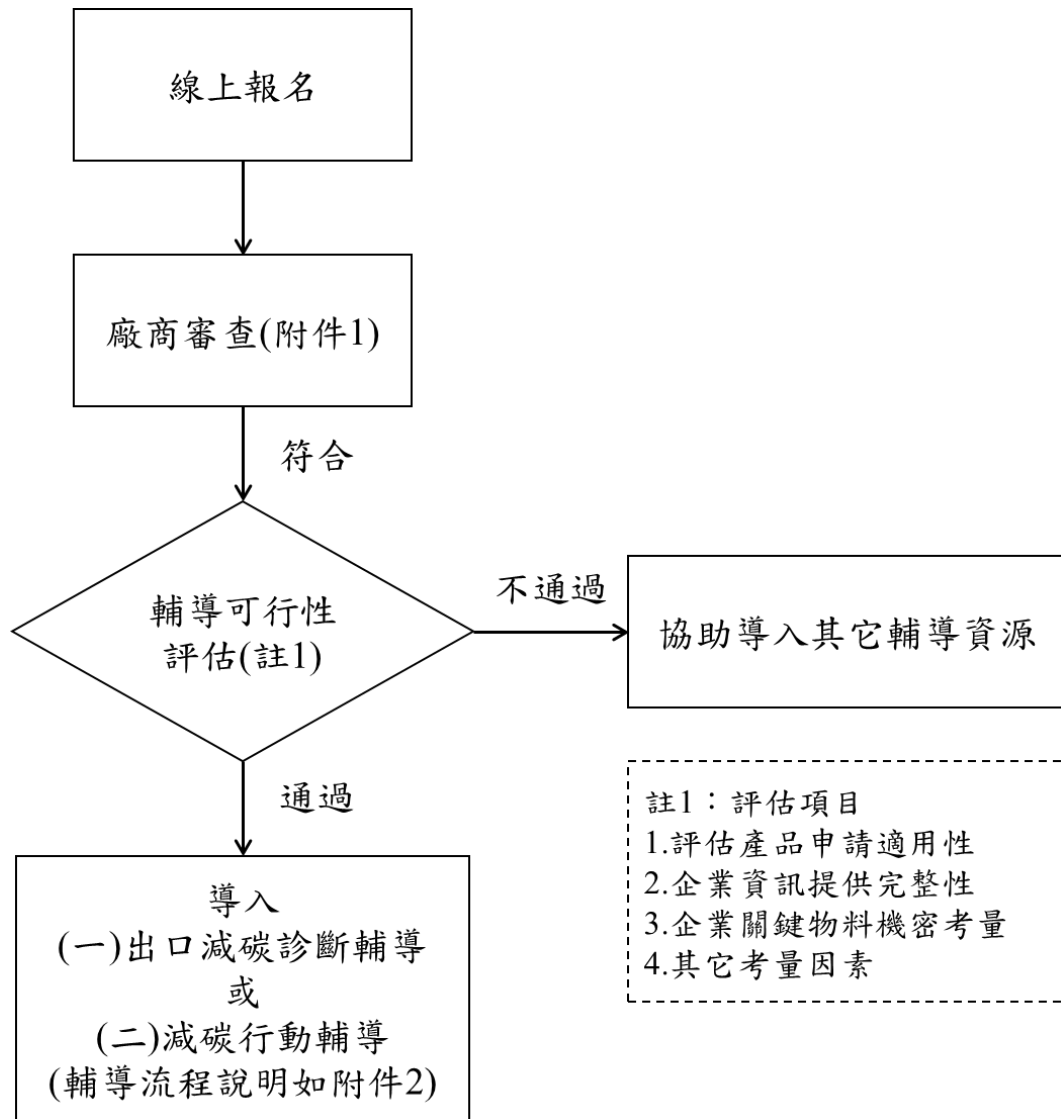


圖 1 審查流程

六、廠商配合事項：

廠商申請經濟部國際貿易署企業出口減碳診斷輔導與減碳行動輔導計畫，應全力支持計畫之執行，同時履行應盡之權利義務，並同意執行本案完成後，將執行過程與成果提供主辦單位作為示範案例推廣之用，必要時需配合期末成果發表會。

七、本作業須知自公告日施行。

附件 1 廠商審查表

企業名稱：_____ 審查日期：_____

1	項次	檢核要點	檢核要點說明	配分	得分
申請資格	1	生產基地	產品是否為臺灣產製	5	
	2	出進口資格	具有出進口廠商資格	5	
	3	出口實績	5年內有出口實績	15	
	4	資源不重複	排除已接受本部其他計畫資源之企業，避免資源重複投入	10	
	5	優先輔導	廠商產品銷售需符合國際品牌商要求之減碳規定者為優先	15	

2	1	產品生產	是否已穩定量產	5	
基本資料	2	行銷策略	是否具備產品行銷規劃或策略	5	
	3	國際認證	是否取得任一國內外環境友善相關標誌、認(驗)證或獎項	5	
	4	發展潛力	是否具取代、創新、獨特性	5	
	5	品牌客戶	是否已有國際品牌合作客戶	5	

3	1	減碳要求	是否面臨國際客戶或品牌商的減碳目標或減碳要求	5	
碳議題	2	減碳行動	是否已規劃或採取減碳行動	5	
	3	環境管理	是否擬定環境管理政策或目標	5	
	4	永續性產品	是否擬定對環境友善產品的研發策略	5	
	5	碳管理作為	是否需要進行碳盤查、產品碳足跡計算或其他碳議題協助	5	

總 分				
<p>註 1：以上審查項目依與廠商訪談評估結果作為評分參考。</p> <p>註 2：屬於經濟部中堅企業名單之企業(查詢網址：http://www.mittelstand.org.tw/)以及有出口實績者(https://fbfh.trade.gov.tw/fb/web/homef.do)，予以加分 10 分，並可列入總分合併計算。</p> <p>註 3：總分 100 分，第 1 類「申請資格」之前 4 項次為必備項次，需達到滿分 35 分，其餘項次為加分項次，總得分超過 70 分者予以列入輔導。</p> <p>備註：</p>				

附件2 輔導流程說明

凡欲報名出口減碳診斷輔導或減碳行動輔導之廠商，可於「產品綠色驗證檢索平台」線上填寫企業基本資料，審查後依企業產品出口之碳議題需求，協助企業導入出口減碳診斷輔導或減碳行動輔導（輔導流程如圖2所示）。

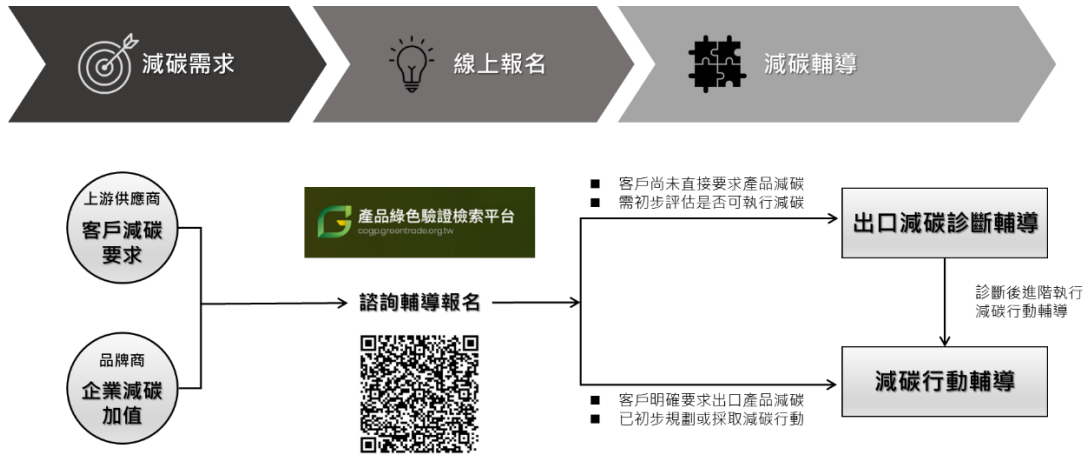


圖 2 出口減碳診斷輔導與減碳行動輔導流程